



UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

|  |                  |   |                                     |                   |
|--|------------------|---|-------------------------------------|-------------------|
|  |                  | UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO<br>PROGRAMA DE DISCIPLINA |                                     |                   |
| <b>NOME</b>  |                  | <b>COLEGIADO</b>  | <b>CÓDIGO</b>                       | <b>SEMESTRE</b>   |
| ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL  |                  | Engenharia de Produção  | PROD0058                            | 2017.2            |
| <b>CARGA HORÁRIA</b>   | <b>TEÓR: 45h</b> | <b>PRÁT:</b>  | <b>HORÁRIOS:</b> Quarta de 10 – 13h |                   |
|  |                  |   |                                     | <b>SUB-TURMAS</b> |
| ENGENHARIA DE PRODUÇÃO/ADMINISTRAÇÃO E OUTROS QUE TENHAM INTERESSE NA TEMÁTICA   |                  |   |                                     |                   |
| <b>PROFESSOR (ES) RESPONSÁVEL (EIS)</b>  |                  |   |                                     | <b>TITULAÇÃO</b>  |
| FRANCISCO RICARDO DUARTE   |                  |   |                                     | DOUTOR            |
| <b>EMENTA</b>  |                  |   |                                     |                   |
| <p>Ética, morais e sociedade. Correntes filosóficas e reflexões atuais. Teorias éticas. Egoísmo e altruísmos. Legitimidade e dilemas éticos. Ética profissional. Capitalismo e ética empresarial: Gestão da reputação.</p> <p>Outros temas propostos: corrupção, balanço social, assédio moral, assédio sexual, Instituto Ethos.</p> <p>Responsabilidade social empresarial.</p> |                  |   |                                     |                   |
| <b>OBJETIVOS</b>   |                  |   |                                     |                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- discutir a questão da ética e da responsabilidade social e seus impactos na formação do engenheiro de produção;</li><li>- aprofundar a temática da ética e responsabilidade social no vale do São Francisco</li></ul>  |                  |   |                                     |                   |
| <b>METODOLOGIA (recursos, materiais e procedimentos)</b>   |                  |   |                                     |                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Discussão em sala de aula;</li><li>- aula expositiva</li><li>-seminários;</li><li>- fichamentos de textos</li></ul>  |                  |   |                                     |                   |
| <b>FORMAS DE AVALIAÇÃO</b>   |                  |   |                                     |                   |
| I BIMESTRE   |                  |   |                                     |                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Prova discursiva - valendo 60% da nota</li><li>- Atividades em sala – valendo 40% da nota</li></ul>  |                  |   |                                     |                   |
| II Bimestre  |                  |   |                                     |                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Atividades em sala valendo 30% da nota;</li><li>- Seminários – valendo 30% da nota</li></ul>   |                  |   |                                     |                   |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

| Número | TEMAS ABORDADOS/DETALHAMENTO DA EMENTA                           | Carga horária |         |
|--------|--|---------------|---------|
|        |  | Teórica       | Prática |
| 1      | Apresentação da disciplina, discussão dos critérios de avaliação | x             |         |
| 2      | Ética e Moral  |               |         |
| 3      | Correntes Filosóficas e reflexões atuais                         |               |         |
| 4      | Teorias éticas   |               |         |
| 5      | Egoísmo e altruísmos. .  |               |         |
| 6      | Legitimidade e dilemas éticos                                    |               |         |
| 7      | Ética profissional.  |               |         |
| 8      | Capitalismo e ética empresarial: Gestão da reputação.            |               |         |
| 9      | Responsabilidade social empresarial.                             |               |         |
| 10     | Seminários   |               |         |
| 11     | Seminários   |               |         |
| 12     | Seminários   |               |         |
| 13     | Seminários   |               |         |
| 14     | Seminários   |               |         |
| 15     | Seminários   |               |         |

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Bibliografia Básica:**

1. CHAUI, Marilena de Sousa. **Convite à filosofia**. 13. ed. São Paulo: Ática, 2004. 24 ISBN 850808935X (4 exemplares)
2. PASSOS, Elizete Silva. **Ética nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2007. 184 p ISBN 8522438625
3. SROUR, Robert Henry. **Ética empresarial: a gestão da reputação**. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 411 p. ISBN 853521173X(5 exemplares).

**Bibliografia Complementar:**

1. ARISTÓTELES. **Ética a Nicômaco**. São Paulo: Atlas, 2009. 280 p ISBN 9788522455393 (broch.). (8 exemplares).
2. LEISINGER, Klaus M. ; SCHMITT, Karin. **Ética Empresarial: responsabilidade global e gerenciamento moderno**. Petrópolis (RJ): Vozes, 2001.
3. SENNETT, Richard **A corrosão do caráter: consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo**. 10. ed. Rio de Janeiro: Record, 2005. 204 p ISBN 8501054615 (broch.) (4 exemplares)

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
DATA

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA  
DO PROFESSOR

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
HOMOLOGADO NO  
COLEGIADO

\_\_\_\_\_  
COORD. DO COLEGIADO