



UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

		UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO PROGRAMA DE DISCIPLINA		
<b>NOME</b>		<b>COLEGIADO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>SEMESTRE</b>
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL		Engenharia de Produção	PROD0058	2017.2
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓR: 45h</b>	<b>PRÁT:</b>	<b>HORÁRIOS:</b> Quarta de 10 – 13h	
				<b>SUB-TURMAS</b>
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO/ADMINISTRAÇÃO E OUTROS QUE TENHAM INTERESSE NA TEMÁTICA				
<b>PROFESSOR (ES) RESPONSÁVEL (EIS)</b>				<b>TITULAÇÃO</b>
FRANCISCO RICARDO DUARTE				DOUTOR
<b>EMENTA</b>				
<p>Ética, morais e sociedade. Correntes filosóficas e reflexões atuais. Teorias éticas. Egoísmo e altruísmos. Legitimidade e dilemas éticos. Ética profissional. Capitalismo e ética empresarial: Gestão da reputação.</p> <p>Outros temas propostos: corrupção, balanço social, assédio moral, assédio sexual, Instituto Ethos.</p> <p>Responsabilidade social empresarial.</p>				
<b>OBJETIVOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- discutir a questão da ética e da responsabilidade social e seus impactos na formação do engenheiro de produção;</li><li>- aprofundar a temática da ética e responsabilidade social no vale do São Francisco</li></ul>				
<b>METODOLOGIA (recursos, materiais e procedimentos)</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Discussão em sala de aula;</li><li>- aula expositiva</li><li>-seminários;</li><li>- fichamentos de textos</li></ul>				
<b>FORMAS DE AVALIAÇÃO</b>				
I BIMESTRE				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Prova discursiva - valendo 60% da nota</li><li>- Atividades em sala – valendo 40% da nota</li></ul>				
II Bimestre				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Atividades em sala valendo 30% da nota;</li><li>- Seminários – valendo 30% da nota</li></ul>				



UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Número	TEMAS ABORDADOS/DETALHAMENTO DA EMENTA	Carga horária	
		Teórica	Prática
1	Apresentação da disciplina, discussão dos critérios de avaliação	x	
2	Ética e Moral		
3	Correntes Filosóficas e reflexões atuais		
4	Teorias éticas		
5	Egoísmo e altruísmos. .		
6	Legitimidade e dilemas éticos		
7	Ética profissional.		
8	Capitalismo e ética empresarial: Gestão da reputação.		
9	Responsabilidade social empresarial.		
10	Seminários		
11	Seminários		
12	Seminários		
13	Seminários		
14	Seminários		
15	Seminários		

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Bibliografia Básica:**

1. CHAUI, Marilena de Sousa. **Convite à filosofia**. 13. ed. São Paulo: Ática, 2004. 24 ISBN 850808935X (4 exemplares)
2. PASSOS, Elizete Silva. **Ética nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2007. 184 p ISBN 8522438625
3. SROUR, Robert Henry. **Ética empresarial: a gestão da reputação**. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 411 p. ISBN 853521173X(5 exemplares).

**Bibliografia Complementar:**

1. ARISTÓTELES. **Ética a Nicômaco**. São Paulo: Atlas, 2009. 280 p ISBN 9788522455393 (broch.). (8 exemplares).
2. LEISINGER, Klaus M. ; SCHMITT, Karin. **Ética Empresarial: responsabilidade global e gerenciamento moderno**. Petrópolis (RJ): Vozes, 2001.
3. SENNETT, Richard **A corrosão do caráter: consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo**. 10. ed. Rio de Janeiro: Record, 2005. 204 p ISBN 8501054615 (broch.) (4 exemplares)

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
DATA

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA  
DO PROFESSOR

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
HOMOLOGADO NO  
COLEGIADO

\_\_\_\_\_  
COORD. DO COLEGIADO